

2023

**LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN**

Nama : Christian Leo  
NIM : 2019-0501-003  
Program Studi : Marketing Communication  
Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi – Universitas Esa Unggul  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Jenis E- Promosi Pada Media Social Instagram Terhadap Intention Behavior Konsumen Kopi Kenangan

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini adalah murni hasil karya Saya dan belum pernah di publikasikan sebelumnya. Seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam Tugas Akhir ini telah saya cantumkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan Tugas Akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Agustus 2023

Penulis,



Christian Leo  
2019-0501-020